



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ г. МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ №1358**

Направление деятельности объединения дополнительного образования:

Культурологическое

**Программа обучения
«Школьная радиожурналистика»**

Автор
(автор-
составитель):
педагог доп.
образования
Кузнечевская Л.Н.

Срок реализации: 1 год

Возраст детей:

1-ая гр : 12 – 13 лет

2-ая гр: 16-17 лет

Программа
принята
педагогическим
советом
ГБОУ Гимназия
№1358
Протокол №1
от 29.08.2016г

Москва – 2016

Пояснительная записка

Пояснительная записка

Модель образовательной деятельности

«Детская радиостанция как фактор развития интеллектуальных и коммуникативных способностей школьников»

1. Актуальность

Одной из эффективных форм образовательной деятельности учащихся в школе является создание школьной радиостанции. Работа по созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей. Участие в работе школьной радиостанции влияет на развитие личности ребёнка, его качеств, умений и навыков, сплачивает учащихся разного возраста.

2. Цели и задачи радиостанции

Цели

Школьная радиостанция создается в целях повышения результативности учебно-воспитательного процесса, организации на её базе различных форм образовательной деятельности учащихся и развития их личностных качеств.

Задачи

1. создание творческого коллектива детей, объединяющего ребят самых разных способностей;
2. вовлечение детей в различные формы творческой деятельности по выпуску радиопрограмм;
3. разумное, целесообразное приобщение детей к современной технике, привитие умений и навыков правильного взаимодействия с ней;
4. расширение информационно-познавательных возможностей учащихся.

3. Основные направления деятельности

Информационная.

Школьное радио - самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и села.

Образовательная.

Школьное радио используется в процессе преподавания школьных предметов - для централизованной подачи в школьные кабинеты необходимой учебной звуковой информации.

Подготовка радиопрограмм требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, диктора, звукооператора. Обучение детей современным технологиям, основным навыкам записи и воспроизведения фонограмм, работа с аудиотехникой. В результате работы с детьми по выпуску радиопередач возрастает их мотивация к обучению.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе школьной радиостанции позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям воспитывать слушателей,

учиться подавать любую информацию заинтересованно, внося в сообщения своё личное отношение

Тематика радиопередач: формы, темы, рубрики радиопередач могут быть довольно разнообразными:

выпуск еженедельных (ежедневных) информационных программ; тематические радиовыпуски к классным часам на важные и нужные для ребят темы; праздничные программы к юбилейным датам и красным дням календаря; музыкальные (поздравительные) программы по заявкам слушателей; радиоконкурсы и радиовикторины (2-3 раза в год) «Открытый микрофон».

Примерные темы радиоконкурсов: «Моя школа», «Коллективный портрет класса», «Однажды на уроке» и др. По предложенным на конкурсе темам ребята пишут сочинения, эссе, стихи, берут интервью. Во время проведения в школе «Недели (месячника) знаний» можно использовать такую форму работы, как радиовикторина по предмету. Традиционные рубрики радиопередач:

«Учись учиться», «Говорит дежурный класс», «Спортивные новости», «Рассказы о профессиях», «Вести из класса», «Подросток и закон», «В мире книг», «Встречи с прекрасным» и др.

Каждую тему передачи надо стараться облечь в интересную форму (диалоги, репортажи, интервью), стремиться говорить о серьёзном просто и ненавязчиво, уметь пошутить и крепко задеть сатирическим словом того, кто это заслужил.

В своих радиовыпусках чаще советуйтесь со слушателями, задавая им вопросы: «Какие интересные темы, рубрики для школьного радио вы можете предложить?»

6. Особенности, отличия и преимущества данного вида образовательной деятельности от традиционных.

Школьный радиоцентр обладает следующими преимуществами:

создание школьной радиостанции позволит обеспечить более эффективное

использование современных технических средств обучения в образовательном процессе;

повышается оперативность подачи звуковой информации;

перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности:

занятия детей в редакциях радио, в кружках звукооператоров, дикторов, корреспондентов.

Участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить

учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

7. Структура школьной радиостанции. Управление.

Традиции.

Во главе радиостанции (студии) стоит редактор, который входит в состав Совета школы, Совета старшеклассников. Радиостанция может объединять несколько редакций. Например, редакция тематических, литературных, спортивных, музыкальных передач. Редакция имеет свой актив или Совет радиостанции. Кроме редактора (редакторов) в состав Совета входят: корреспонденты, звукооператоры, дикторы, режиссёры (в больших школах).

Главный редактор школьного радио утверждается Советом старшеклассников школы.

Школьная радиостанция должна иметь «Доску объявлений» или «Уголок информации». Он должен находиться на самом видном месте в школе, например, в вестибюле. Здесь можно вывесить «Список членов радиостудии» с указанием «занимаемой» должности (диктор, оператор). Обязательно представить программу школьных радиопередач (на неделю, месяц), можно представить программы местного и Российского радио и ТВ. Кроме того, представить списки дежурных по радиостанции.

Здесь же, в яркой и занимательной форме можно вывешивать условия новых радиоконкурсов и радиовикторин, а также фото лучших активистов радиостанции. Желательно поместить здесь же почтовый ящик, для установления обратной связи со слушателями.

Как правило, каждая радиостанция имеет **свои** позывные, свой звуковой символ. Поэтому и вашему школьному радио нужны свои позывные. Если в вашей школе есть свой гимн, своя песня, то эта мелодия вполне может стать позывными вашего радио. Можно объявить общешкольный конкурс на лучшие позывные для вашего радио. Запишите их на магнитофон и каждую передачу начинайте ими.

Каждая школьная радиостанция должна иметь свои традиции: время выхода в эфир, длительность звучания, постоянные радиопозывные и традиционные рубрики.

8. Оценка перспектив модели.

Практика работы показывает, что если работа по созданию школьной радиостанции грамотно спланирована и хорошо организована, если приобретена необходимая техника и подобраны квалифицированные кадры, то школьное радио может стать важным органом школьного самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании учащихся, визитной карточкой школы. Использовать школьное радио для централизованной подачи аудиоматериалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Радио - это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует

формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка радиопрограмм - дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов работы радиостанции, общение со слушателями способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая.

Школьная радиостанция - это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование радиостанции для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая.

Различные подразделения школы через радио согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

4. Категории обучаемых и обучающихся обучаемые:

учащиеся среднего и старшего школьного возраста.

5. Виды деятельности (формы, методы, средства обучения).

1. Организация подготовки учащихся - корреспондентов школьного радио через кружок «Ораторское мастерство»
2. Обучение дикторов радио через кружок «Ораторское мастерство».
3. Подготовка учащихся – звукооператоров
4. Педагогическое сопровождение деятельности учащихся по созданию и функционированию школьной радиостанции.

Радиопередачи - дело коллективное, поэтому в творческом коллективе радио может быть очень много учащихся: корреспонденты, дикторы, звукооператоры. Выяснив склонности каждого, необходимо чётко распределить обязанности. Чёткости, оперативности в работе способствует «График дежурств по радиостанции» на месяц или четверть

В качестве дополнительных корреспондентов могут привлекаться сотрудники школы, корреспонденты от классов (по 1-2 чел.).

Наиболее эффективной формой обучения учащихся является подготовка будущих корреспондентов, дикторов, операторов.

Программа включает в себя тематическое планирование радиопередач по четырем направлениям:

- спортивно-оздоровительное
- гуманитарное (нравственное)
- художественно-эстетическое
- гражданско-патриотическое

Спортивно-оздоровительное направление

- 1 .Глобальная неделя безопасности «Минутки безопасности»

2. Незванный гость - наркомания.
3. Территория, свободная от никотина.
4. СПИД -болезнь души и тела.
5. Девичьи секреты. Дискуссионный клуб.
6. Всемирный день здоровья- 7 апреля.
7. Всемирный день без табака-31 мая.

Гуманитарное направление

1. Будем говорить правильно (речевой этикет)
2. О чистоте русского языка или за чистоту русского языка.
3. Осторожно: русский язык.
4. Международный день русского языка.
5. Язык мой- друг мой.
6. Гнилое слово да не сойдет с уст ваших.
7. День славянской письменности и культуры-24 мая.
8. Знай и люби свой язык.

Художественно- эстетическое направление

1. Школьная форма: плюсы и минусы. История школьной формы в Россию
2. Звезда с звездой говорит (цикл передач о лучших учениках школы)
3. Волшебный мир моды.
4. В гостях у деда Мороза
5. День святого Валентина.
6. 1 апреля- День смеха.
7. 8 марта. Мисс школы.
8. 23 февраля. Мистер школы.
9. Ура, каникулы!

Гражданско-патриотическое направление

1. Начало всех земных профессий - учителя (тематическая передача ко Дню учителя)
2. Тематическая передача ко Дню пожилого человека.
3. Тематическая передача ко Дню матери.
4. Славные сыны Отечества. Тематическая передача к 23 февраля.
5. Тематическая передача-поздравление учителей к 8 марта.
6. Прощай, Масленица!
7. День Российской Конституции. Тематическая передача.
8. Тематическая передача, посвященная Дню Победы

СОДЕРЖАНИЕ ВЕЩАНИЯ И ТЕМАТИКА РАДИОПЕРЕДАЧ

Главная тема школьных передач – школьные дела. В первую очередь в форме репортажей, интервью, бесед за «круглым столом», записей, сделанных в походах, на экскурсиях, во время субботников, различных собраний и т.п. В каждой такой информации должна быть новость. Человека интересует все то, чего он раньше не знал или знал плохо.

В рубрике «Школьная жизнь», кроме новостных материалов, посвященных отдельным событиям из жизни школы (юбилеям, поездкам, победам в олимпиадах и конкурсах, мероприятиям и т.д.), должны найти отражение проблемные (посвященные взаимоотношениям учителей и учеников, детей и родителей, проблемам общения в классе, двоечников, «среднячков» и отличников, темам нравственности, здорового образа жизни и др.), юмористические (юморески, радиоинсценировки, посвященные смешным ситуациям из школьной жизни) материалы.

Важное место при планировании радиопередач отводится освещению вопросов политической жизни страны, науки, техники, спорта.

Особое внимание должно быть уделено политической информации. Тематические передачи под названиями «На карте мира», «По страницам газет», «Жизнь планеты», «Сегодня в мире», «События, факты, комментарии» должны еженедельно появляться в школьном радиоэфире.

Структура передачи зависит от собранной информации. Если новостей много и они разнообразны, то каждой новости отводится 2-3 предложения. Если передача посвящена одному событию, то можно избрать форму «событие-отклик», «вопросы-ответы» или выступления комментатора. В рамках **Недели политических знаний** ежедневно могут транслироваться различные по форме передачи, а заключительная имеет форму «беседы за круглым столом», в которой принимают участие лучшие политинформаторы школы, учителя истории.

Кроме того, ежегодно определяется несколько тем, над которыми работает весь радиокомитет: «К юбилею школы», «Ко Дню Победы» и др.

Примерный перечень рубрик радиопередач

- Школьный курьер (новости, объявления, анонсы).
- Встречи с интересными людьми (интервью, беседы).
- Говорит Совет школы (о работе органа школьного самоуправления).
- Задайте вопрос.
- Вестник
- Киномания.
- Университет культуры.
- Готовимся к празднику.
- Школа здоровья.
- Политическое обозрение «Планета и мир».
- Радиопостановки. Рассказы.
- Сатирическая передача «Переменка».
- Трибуна учителя.
- Обзор молодежной прессы.
- Никто не забыт, ничто не забыто!

- У телеэкрана (анонс телепрограмм и их анализ).
- Советы психолога.
- Внимание, конкурс!
- Ты и закон.
- Зарядка. Физкультминутка.
- Поздравляем.
- Ваше слово, эрудит

СОСТАВ РЕДАКЦИИ ШКОЛЬНОГО РАДИОУЗЛА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОРУЧЕНИЙ

Работа школьного радиозла должна быть организована исходя из традиций, возможностей, условий работы школы.

Радиозел может возглавить специально созданное для этого подразделение органа школьного самоуправления. В этом случае работа строится так же, как в профессиональной редакции радиопрограмм. Избирается главный редактор, ответственные за подготовку тематических выпусков и рубрик (новости, спорт и туризм, музыка, искусство и культура и др.), которые как самостоятельно подбирают информацию, так и используют материалы, подготовленные корреспондентами из разных классов. Радиозел может возглавить специально созданное для этого подразделение органа школьного самоуправления. В этом случае работа строится так же, как в профессиональной редакции радиопрограмм. Избирается главный редактор, ответственные за подготовку тематических выпусков и рубрик (новости, спорт и туризм, музыка, искусство и культура и др.), которые как самостоятельно подбирают информацию, так и используют материалы, подготовленные корреспондентами из разных классов.

Возможен и другой вариант: выпуски передач готовит дежурный класс, а также представители различных школьных объединений, кружков, клубов в соответствии с заранее определенным планом.

В качестве дикторов могут выступать как специально подготовленные ребята, так и авторы озвучиваемых материалов, если их речь соответствует требованиям.

Содержание поручений

Главный редактор – организует работу редакции радиозла, следит за выполнением плана и поручений членами редакции, отвечает за содержание передач, накапливает материалы для редакционного портфеля, ведет работу с корреспондентами.

Редактор – несет ответственность за подготовку рубрик или отдельных выпусков, накапливает материалы для последующих передач, ведет работу с корреспондентами.

Корреспондент – готовит материалы для передач, накапливает интересную информацию.

Диктор – готовит и озвучивает материалы передач.

Звукорежиссер – готовит оборудование, звукозаписи и обеспечивает качественное звучание передач.

Техник – несет ответственность за сохранность и исправную работу оборудования радиоузла.

Зав. фонотекой – ведет учет звукозаписей и передач, накапливает звуковые материалы. Несет ответственность за сохранность фонотеки.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ РАДИОУЗЛА

Первый год работы школьного радио следует посвятить наладке радиосети и организации радиокomiteта. Пусть сначала передачи будут простыми. Первый год – это закладка фундамента последующей работы, создание традиций – время выхода в школьный эфир, длительность звучания радиовыпуска, постоянные позывные школьных радиопередач и т.п.

Частота и длительность выпусков передач радиоузла определяется необходимостью и возможностями школы. Выпуски могут быть как ежедневными, так еженедельными. Очевидно, что в любом случае их длительность определяется продолжительностью перерывов между уроками. Большую часть выпусков школьного радио будут, несомненно, составлять информационные, освещающие школьные новости, интересные и важные события в микрорайоне школы, городе.

Кроме планирования на год, в котором в общих чертах определяется направление работы, радиокomiteт должен иметь помесечные планы, где общие задачи воплощаются в конкретные передачи. При формировании программы на месяц следует воспользоваться календарем памятных дат, использовать молодежные журналы, центральные и местные газеты, обязательно согласовать план работы радиокomiteта с планом работы школы, клубных объединений, внешкольных учреждений, с которыми школа тесно сотрудничает.

В плане должна быть указана дата звучания, название передачи и фамилия ответственного за ее подготовку. С планом работы на месяц

должны быть ознакомлены все члены радиокomiteта. План вывешивается на доску объявлений в радиостудии.

Поскольку все передачи преимущественно будут транслироваться в записи, следует определить для нее постоянный день. Только четкое планирование позволит делать передачи не только на ближайшую неделю, но и на будущее, что дает возможность обеспечить бесперебойную и стабильную работу радиоузла.

Однако в плане невозможно предусмотреть все события. Поэтому работа радиокomiteта должна строиться гибко, оперативно реагировать на все значительные события в жизни школы и страны.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФОНОТЕКИ

Фонотека – это собрание звукозаписей или фонограмм. Для школьных радиопередач нужны: коллекция заставок, отбивок между страничками радиопередач, позывных.

Самые ходовые заставки должны быть обязательно под рукой. Лучше снять с них дубли, а оригиналы хранить в фонотеке. По мере износа дубля изготавливают новый дубль оригинала.

Вторая часть фонотеки – литературно-музыкальные записи, которые используются при составлении концертов по заявкам, вечеров отдыха, дискотек, а также для уроков.

Третья часть фонотеки – звуковой архив радиопередач.

Чтобы оперативно находить ту или иную фонограмму, создается картотека.

Все заставки заносятся на отдельные карточки и компануются по разделам: быстрые, веселые, гимны, лирические, космические и т.п. Каждая заставка имеет свой порядковый номер и хранится в шкафу в отдельной коробке, на торцевой части которой отчетливо виден ее номер. Два-три десятка самых ходовых заставок хранятся в аппаратной на полке, откуда их всегда удобно брать.

Каждая литературно-музыкальная запись оформляется на трех карточках, чтобы образовывать картотеки по автору, исполнителю, теме.

Радиопередачи для архива записываются на двух карточках: по теме и диктору.

ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ В КРУЖКЕ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

(АКТИВА ШКОЛЬНОГО РАДИОУЗЛА)

1. Возникновение и развитие радиовещания.

Социальные и научно-технические предпосылки возникновения радио. Первые опыты в области электромагнитных волн. Радио не как СМИ, а как средство связи. Изобретение радио А.С. Поповым в 1895 году. Роль Г. Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций. Проблемы периодизации и основные периоды истории радио.

Радиотелеграф как средство массовой информации. Подготовка регулярного вещания (1917 - 1924 гг.). Организация и становление регулярного программированного и массового радиовещания (1924 - 1932 гг.). Развитие общесоюзной системы радиовещания, становление основных видов и жанровых форм (1932 - 1941 гг.). Значение радиовещания в годы Великой Отечественной войны, новые формы работы в условиях военного времени (1941 - 1945 гг.). Восстановление радиовещания, становление и развитие информационного вещания (1946 - 1985 гг.). Радиовещание в период перестройки. Возникновение коммерческого вещания. Современное состояние радиовещания. (90-е годы). 2. Роль и место радиовещания в современном обществе.

Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функции формирования и выражения общественного мнения. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств СМИ.

2. Жанры радиожурналистики.

Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров "звучащей" и "слышимой" журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Характеристика основных жанровых групп. Проблема кризиса и "исчезновения" некоторых жанров в современной радиожурналистике.

3. Информационные жанры на радио.

Информационная заметка как основной жанр выпуска новостей. Жанровые особенности радишной заметки: оперативность, событийность, достоверность, актуальность. Виды заметок на радио. Отличительные

черты информационной заметки: актуальность, наивысшая оперативность, документальность. Источники и отбор информации. Обработка текстовой информации для радио. Приемы подновения информации.

Радиоинтервью. Радиоинтервью как жанр радиопублицистики. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, журнале, на телевидении. Вопросно-ответная форма - основная жанровая особенность интервью. Классификация вопросов, используемых в интервью. Разновидности интервью. Интервью как жанр и как метод. Интервью как самостоятельная передача, принципы его построения. Интервью как составная часть других программ. Мини-интервью. Документальность интервью. Особенности создания и звучания «прямого» интервью. Интервью и интервьюируемый, их роли в передаче.

Радиорепортаж. Исторический опыт и современное состояние. Радиорепортаж - оперативный жанр, включающий в себя элементы информации и публицистики. Основные жанровые особенности радиорепортажа: событийность, оперативность, динамичность, активная роль автора, эмоциональность. Разновидности репортажа. Приемы работы радиорепортера с микрофоном. Радиорепортаж как сочетание импровизированного рассказа журналиста-очевидца (участника события) с характерными шумами развивающегося события. Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной (составной) передачи. Объективное и субъективное в радиорепортаже. «Эффект присутствия».

Радиоотчет. Сочетание информационного и аналитического начал. Методы сбора и монтажа информации. Позиция автора. Радиоотчет в программе передач.

Информационный выпуск на радио. Основные принципы верстки информационного выпуска: принцип перевернутой пирамиды, блочный принцип, географический принцип. Источники и отбор информации. Оформление выпуска. Приемы обновления информации. Экстренные и тематические выпуски. Современные проблемы радиоинформации.

4. Аналитические жанры на радио.

Комментарий. Место и значение комментария в программе дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Комментатор как одна из журналистских специализаций на радио. Виды комментария: комментированная

информация, конкретно-событийный комментарий, проблемный комментарий, беседа за круглым столом.

Беседа. Специфика радиобеседы как одного из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Психологические приемы создания диалогичности. Использование приемов прямого обращения к слушателю. Виды бесед: диалог, беседа за круглым столом, беседа по письму радиослушателя. Бестекстовая беседа. Запись беседы на пленку, монтаж. Специфика работы над радиобеседой.

5. Документально-художественные жанры на радио.

Специфика ***художественных жанров*** на радио. Зарисовка, радиоочерк как жанры радиопублицистики, их построение. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Музыка как фон и средство усиления эмоционального воздействия на слушателей. Особенности языка и стиля зарисовки, радиоочерка. Черты сходства и различия радиоочерка, зарисовки в печати, в кино и на телевидении. Виды радиоочерка: путевой, портретный, проблемный.

Документально-игровые жанры на радио. Специфика функций игровых жанров. Синтез документального и художественного начал в структуре передачи, специфика ведущего, механизм вовлечения слушателей в творческий процесс. Проблема профессионализма в игровых жанрах на радио.

Радиорассказ. Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Другие названия жанра: документальный радиорассказ; рассказ у микрофона. Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ - исследование. Особая роль автора-рассказчика. Богатый исторический отечественный опыт работы публицистов в этом жанре (И.Л. Андроников, С.С. Смирнов, Л.Е. Маграчев, А.Г. Ревенко).

Радиокомпозиция. Радиокомпозиция как жанр радиопублицистики. Особенности радиокомпозиции как передачи, состоящей из различных фрагментов, объединенных одной общей темой, главной идеей. Использование в радиокомпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков. Текстовые и музыкальные связки отдельных частей радиокомпозиции. Предварительная разработка плана радиокомпозиции. Подбор публицистического, литературного и музыкального материала. Подбор исполнителей и работа с ними.

Документальная радиопостановка. Документальная радиопостановка как один из наиболее сложных жанров вещания. Радиопостановка по

оригинальному радиосценарию. Радиопостановки по произведениям, приспособленным к передаче по радио. Режиссерский план радиопостановки. Подбор исполнителей и работа с ними.

6. "Прямой эфир" на радио.

Понятие и сущность "прямого эфира". Два вида передач: студийные, с места события. Традиции "прямого эфира" в радиожурналистике. Роль ведущего в радиовещании. Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в "прямом эфире".

7. Язык радио.

Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм.

8. Выразительные средства радиовещания.

Устная речь, рисующие шумы, музыка, монтаж - основные выразительные средства радио. Позывные радиостанции, музыкальные заставки и их роль. Устная речь на радио и ее особенности: словарные, синтаксические и другие особенности. "Невербальные и речевые средства": темп речи, сила звука, высота тона, ритм, паузы, ударения, тембр голоса. Дикторская речь и ее роль в радиопередаче. Шумы и музыка и их функции в радиопередаче. Монтаж - важное выразительное средство. Виды радиомонтажа.

9. Производство радиопрограмм

Основные стадии производства радиопрограмм. Технические средства радиовещания. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая звукозапись.

Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.

Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.

Перспективы развития радиовещания. Новые электронные СМИ: техника и технология.

Стадии планирования выпуска программы. Выбор темы и ее мотивировка. Источники формирования радиопрограмм. Внутренние и внешние источники. Разработка сценария или сценарного плана. Выбор технических средств для радиопередачи или магнитной записи.

Производство технически пригодной радиопрограммы. Монтаж и выпуск

в эфир готовой программы. Верстка программы дня и недели. Принципы верстки.

10. Радиожурналист.

Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись. Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Представление о психологии общения. Индивидуальный стиль радиожурналиста.

11. Профессиональная этика журналиста

Предмет, сущность и назначение. Позиция журналиста. Проблема выбора. Истина. Принципы гласности. Журналист и источники информации. Журналист и его герои. Редакционный коллектив и нормы этики.

12. Радиоаудитория.

Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы прослушивания радиопередач. Формы и методы изучения аудитории: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ. Изучение рейтинга как метода определения популярности вещания у слушателей.

Учебно-тематический план элективного курса «Школьная радиожурналистика» (78 часов)

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Дата	
			План (неделя)	Факт
1-2	Цели и задачи курса Возникновение и развитие радиовещания	2	1-ая неделя	сентябрь
3-4-5-6	Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функции формирования и выражения	4	2, 3	сентябрь

	общественного мнения.			
7-8	Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров "звучащей" и "слышимой" журналистики. Жанровая классификация на радио	2	4	сентябрь
9-10	<i>Информационная заметка</i> как основной жанр выпуска новостей. Жанровые особенности радишной заметки	2	5	октябрь
11-12	Источники и отбор информации. Приемы подновления информации.	2	6	октябрь
13-14	<u>Радиорепортаж</u> . Исторический опыт и современное состояние. Основные жанровые особенности радиорепортажа	2	7	октябрь
15-16	Разновидности репортажа. Радиорепортаж как сочетание импровизированного рассказа журналиста-очевидца с характерными шумами развивающегося события.	2	8	октябрь
17-18	Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа. Объективное и субъективное в радиорепортаже. «Эффект присутствия».	2	9	ноябрь
19	<u>Радиоотчет</u> . Сочетание информационного и аналитического начал. Методы сбора и монтажа информации. Позиция автора. Радиоотчет в программе передач.	1	10	ноябрь
20	<u>Информационный выпуск на радио</u> . Основные принципы верстки информационного выпуска	1	10	ноябрь
21-22	Источники и отбор информации. Экстренные и тематические выпуски. Современные проблемы	2	11	ноябрь

	радиоинформации.			
23-24	<u>Комментарий</u> . Место и значение комментария в программе дня. Комментарий как аналитический жанр.	2	12	ноябрь
25-26	Специфика <u>художественных жанров</u> на радио. Зарисовка, радиоочерк как жанры радиопублицистики, их построение.	2	13	декабрь
27-28	Сочетание документальности с художественным описанием обстановки жизни и труда героев	2	14	декабрь
29-30	Черты сходства и различия радиоочерка, зарисовки в печати, в кино и на телевидении. Виды радиоочерка	2	15	декабрь
31-32	<u>Документально-игровые жанры</u> на радио. Специфика функций игровых жанров.	2	16	декабрь
33-34	Синтез документального и художественного начал в структуре передачи. Проблема профессионализма в игровых жанрах на радио.	2	17	январь
35-36	<u>Радиорассказ</u> . Радиорассказ как разновидность радиоочерка.	2	18	январь
37-38	Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ - исследование. Особая роль автора-рассказчика.	2	19	январь
40-41	<u>Радиокомпозиция</u> . Радиокомпозиция как жанр радиопублицистики.	2	20	январь
42-43	Использование в радиокомпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков.	2	21	февраль
44-45	Предварительная разработка плана радиокомпозиции.	2	22	февраль

46-47	<u>Документальная радиопостановка.</u> Радиопостановка по оригинальному радиосценарию.	2	23	февраль
48-49	Радиопостановки по произведениям, приспособленным к передаче по радио. Режиссерский план радиопостановки. Подбор исполнителей и работа с ними.	2	24	февраль
50-51	Понятие и сущность "прямого эфира". Традиции "прямого эфира" в радиожурналистике.	2	25	март
52-53	Роль ведущего в радиовещании. Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в "прямом эфире".	2	26	март
54-55	Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи	2	27	март
56-57	Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации.	2	28	март
58	Устная речь, рисующие шумы, музыка, монтаж. Устная речь	1	29	март
59	"Невербальные и речевые средства". Виды радиомонтажа.	1	29	апрель
60	Основные стадии производства радиопрограмм.	1	30	апрель
61-	Организационные принципы	2	30/31	апрель

62	радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.			
63	Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.	1	32	апрель
64	Стадии планирования выпуска программы. Выбор темы и ее мотивировка.	1	33	апрель
65-66	Источники формирования радиопрограмм. Внутренние и внешние источники.	2	33/34	апрель
68-69	Разработка сценария или сценарного плана.	2	/34/35	май
70	Верстка программы дня и недели.	1	35	май
71-72	Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальный стиль радиожурналиста.	2	36	май
73	Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном.	1	37	май
74	<u>Профессиональная этика журналиста.</u> <u>Позиция журналиста.</u>	1	37	май
75	Журналист и источники информации. Журналист и его герои. Редакционный коллектив и нормы этики.	1	38	май
76	Понятие радиоаудитории.	1	38	май
77	Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности).	1	39	май
78	Изучение рейтинга как метода	1	39	май

	определения популярности вещания у слушателей.			
--	--	--	--	--

Методическое обеспечение учебного процесса

Ведущие методы и приемы:

Методы организации и осуществления

учебно-познавательной деятельности учащихся

Разновидность метода	Приемы
Метод словесной передачи информации и слухового восприятия информации.	Лекция, рассказ, беседа, дискуссия, доклад, инструктаж., чтение с остановками, ролевые игры.
Метод наглядной передачи информации и зрительного восприятия информации.	Наблюдение, экспериментальная задача, иллюстрирование (готовый текст), презентация.
Метод передачи информации с помощью практической деятельности.	Практические упражнения, создание синквейна, «кластера», ведение «двойного дневника», составление таблиц, проект.

Источники информации

1. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского.– М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
4. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 год

5. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год
6. С. Г. Корконосенко. Основы журналистики. Москва. 2002.
7. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
9. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
10. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
11. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
12. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
13. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1981.
14. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
15. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
16. Ресурсы Интернета
17. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМКПресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).
18. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
19. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).
20. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>
21. Другие источники.